



## Les mesures prises aujourd'hui pour pouvoir vous servir demain

**En cette période difficile et inédite que nous traversons, nos équipes de vente se mobilisent afin de répondre aux attentes de nos clients. Toutes les mesures de sécurité sont mises en place pour protéger au mieux les équipes de vente comme les consommateurs.**

Vous l'aurez compris, dans ce contexte exceptionnel, plus que jamais, notre priorité est la protection de nos collaborateurs, nos prestataires et notre clientèle à qui nous devons, en tant qu'entreprise citoyenne, apporter protection, accueil et service adaptés.

Dans le cadre du COVID-19, un dispositif de gestes barrières a été instauré au sein de nos boulangeries. Aujourd'hui, nos clients sont accueillis au compte-goutte avec un respect de 2 mètres entre chaque personne. Pour les équipes comme pour les consommateurs, les règles d'hygiène sont renforcées et intensifiées : mise à disposition de gel hydroalcoolique, installation de vitre en plexiglas dans les boulangeries où il y a une forte promiscuité entre personnel et client, paiement par carte bancaire avec désinfections régulières du terminal de paiement, etc... Demain, toute nouvelle mesure utile à renforcer votre protection sera établie sans concession.

Conscients des perturbations causées par ces changements, nous souhaitons expliquer cependant une prise de position qui a fait réagir quelques personnes : le paiement par carte bancaire. Dans cette crise sanitaire sans précédent, il s'agit, avant tout, de vous protéger et de nous protéger. L'échange d'argent liquide conduit à un rapprochement physique, à une proximité, à une multiplication de contacts des mains et donc augmente la probabilité de propagation du Coronavirus. Par ailleurs, les activités et services bancaires étant réduits, nos magasins ne peuvent s'approvisionner correctement en « cash » et assurer l'appoint auprès de notre clientèle. Deux impératifs qui nous ont poussé, pour ne pas dire « obligé », en tant qu'entreprise responsable, à proposer un mode de paiement unique.

### « Eis Equipen sin do fir lech »

À la suite des bouleversements liés à cette crise sanitaire sans précédent, nous avons également adapté la présence de nos équipes en boulangerie, ainsi que notre offre. En effet, quand cela se révèle nécessaire, nous encourageons nos collaborateurs à garder leurs enfants ou à être au service d'un proche vulnérable. Ces actes engagés nous permettent, là aussi, de limiter la propagation du Coronavirus et de répondre présents, aujourd'hui et demain, pour notre aimable clientèle. Quant à la gamme de nos produits, elle a été repensée pour répondre avant tout à vous garantir un service optimal en pain frais. Telles sont les mesures prises aujourd'hui pour pouvoir vous servir demain.

Carole Muller

CEO Fischer